

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO POLONIA WARSZAWA

(opublikowany dnia 18 stycznia 2021 roku
ostatnia aktualizacja: 31 marca 2021)

WSTĘP

Sprzedaż Towarów za pośrednictwem Sklepu realizuje Polonia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konwiktorskiej 6, lok. 205, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000522460, NIP: 525 259 60 06, REGON: 147440802.

Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest:

- korespondencyjnie pod adresem pocztowym: Polonia Warszawa S.A., ul. Konwiktorska 6, lok. 205, 00-206 Warszawa;
- elektronicznie za pośrednictwem adresu e-mail: sklep@kspolonia.pl, a w zakresie odstąpienia od umów oraz składania reklamacji elektronicznie za pośrednictwem adresu e-mail: reklamacje@kspolonia.pl;
- internetowo za pośrednictwem Formularza Kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://sklep.kspolonia.pl/>.

§ 1. DEFINICJE

Wyrażenia użyte w Regulaminie, pisane wielką literą, mają odpowiednio następujące znaczenia, które obejmować będą zarówno formę liczby pojedynczej i mnogiej definiowanych wyrażeń:

Dni Robocze	wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy
Formularz Kontaktowy	interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający przesyłanie wiadomości do Sprzedawcy
Formularz Recenzji	interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający komentowanie i ocenianie Towarów
Formularz Rejestracyjny	interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający założenie i utrzymywanie Konta
Formularz Subskrypcji	interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający subskrypcję Newsletteru

Formularz Zamówienia	interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia
Klient	osoba fizyczna posiadającą pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca ze Sklepu
Konsument	Klient będący osobą fizyczną i dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, a w zakresie umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 roku także Klient będący osobą fizyczną zawierający umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego
Konto	utworzone w wyniku rejestracji indywidualne konto, które Klient może założyć w Sklepie celem korzystania z jego funkcjonalności
Newsletter	wiadomość przekazywana pocztą elektroniczną zawierająca informacje handlowe o produktach i usługach Sprzedawcy oraz o promocjach, wydarzeniach i aktualnościach związanych z działalnością Sprzedawcy
Podmiot Danych	osoba fizyczna, w szczególności Klient będący osobą fizyczną, której dotyczą dane osobowe przetwarzane przez Sprzedawcę
Regulamin	niniejszy regulamin
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

Serwis PayU	serwis internetowy umożliwiający dokonywanie szybkich płatności internetowych prowadzony przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000274399
Sklep	prowadzony przez Sprzedawcę sklep internetowy działający pod adresem: sklep.kspolonia.pl
Sprzedawca	Polonia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konwiktorskiej 6, lok. 205, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000522460, NIP: 525 259 60 06, REGON: 147440802
Towar	produkt uwidoczniony w Sklepie, na który Klient może złożyć Zamówienie
Umowa Sprzedaży	umowa sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu
Umowa Usługi Elektronicznej	umowa o świadczenie określonych w Regulaminie usług drogą elektroniczną zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu
Zamówienie	oferta zawarcia Umowy Sprzedaży co do wskazanych w niej Towarów, złożona Sprzedawcy przez Klienta za pośrednictwem Sklepu

§ 2. POSTANOWIENIA WPROWADZAJĄCE

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu prowadzi internetową sprzedaż detaliczną Towarów, w szczególności pamiątek, odzieży oraz innych produktów powiązanych tematycznie z klubem sportowym Polonia Warszawa. Klient za pośrednictwem Sklepu może zakupić Towary na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie.

2. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu świadczy na rzecz Klientów następujące usługi drogą elektroniczną:
 - a. umożliwienie składania Zamówień poprzez Formularz Zamówienia;
 - b. umożliwienie zakładania i utrzymywania Kont poprzez Formularz Rejestracyjny;
 - c. umożliwienie komentowania i oceniania Towarów poprzez Formularz Recenzji;
 - d. umożliwienie subskrypcji Newsletteru poprzez Formularz Subskrypcji;
 - e. umożliwienie przesyłania wiadomości do Sprzedawcy poprzez Formularz Kontaktowy.
3. Regulamin określa w szczególności warunki zawierania i wykonywania Umów Sprzedaży, a także zasady korzystania ze Sklepu przez Klientów oraz świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów.
4. Regulamin jest integralną częścią Umów Sprzedaży oraz Umów Usług Elektronicznych. Akceptacja Regulaminu jest konieczna do zawarcia Umowy Sprzedaży, jak również Umowy Usługi Elektronicznej.
5. Wszystkie Towary widoczne w Sklepie są fabrycznie nowe oraz pozbawione wad. Wszystkie ceny Towarów podane w Sklepie wyrażone są w polskich złotych i są cenami brutto zawierającymi podatek VAT w aktualnie obowiązującej stawce, o ile jest należny. Ceny Towarów podane w Sklepie nie obejmują kosztów dostawy.
6. Wszelkie informacje podane w Sklepie, w tym opisy, parametry techniczne oraz ceny Towarów, nie stanowią oferty, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów oraz modyfikacji informacji ich dotyczących bez wpływu na Zamówienia złożone przed dokonaniem zmiany. Sprzedawca informuje również, że jest uprawniony do zamieszczania w ramach Sklepu reklam oraz innych treści marketingowych lub komercyjnych.
8. Sprzedawca zastrzega, że indywidualne ustawienia urządzenia Klienta, za pomocą którego korzysta ze Sklepu, mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją Towaru na ekranie tego urządzenia, a rzeczywistym wyglądem Towaru.
9. Korzystając ze Sklepu, Klient obowiązany jest do:
 - a. poszanowania praw Sprzedawcy lub osób trzecich, dóbr osobistych Sprzedawcy lub osób trzecich, zasad współżycia społecznego oraz postanowień Regulaminu;
 - b. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa ani treści o charakterze wulgarnym, obelżywym, obraźliwym lub rasistowskim;
 - c. nierozsyłania i nieumieszczania w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej;
 - d. używania Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania oraz w sposób nieuciążliwy dla Sprzedawcy i innych Klientów;
 - e. używania treści zamieszczonych na stronach Sklepu wyłącznie do użytku własnego.

§ 3. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. Podstawowym warunkiem technicznym uzyskania dostępu do Sklepu i jego funkcjonalności jest korzystanie przez Klienta z urządzenia komunikującego się z Internetem oraz wyposażonego w przeglądarkę stron internetowych.
2. Korzystanie ze Sklepu i jego funkcjonalności przez Klienta będzie możliwe, o ile zostaną spełnione następujące warunki techniczne dotyczące urządzenia oraz przeglądarki stron internetowych:
 - a. przeglądarka internetowa Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Opera zainstalowana w najnowszej dostępnej wersji;
 - b. włączona obsługa plików cookies;
 - c. włączona obsługa JavaScript.
3. W przypadku niespełnienia wymagań określonych w ust. 1 i 2 powyżej, Sprzedawca zastrzega, że nie będzie w stanie zapewnić Klientowi niezakłóconego korzystania ze Sklepu, w szczególności zapewnić możliwości złożenia Zamówienia ani zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Sprzedawca dokłada wszelkich rozsądnych starań, aby zapewnić jak najwyższy poziom bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu. Jednocześnie Sprzedawca informuje, iż szczególnym zagrożeniem związanym z korzystaniem ze Sklepu i wykonywaniem Umów Usług Elektronicznych jest wzmożone ryzyko występowania w szczególności następujących zdarzeń:
 - a. uzyskania nieuprawnionego dostępu do Sklepu lub urządzeń Klienta przez osoby trzecie (hacking), które może zwłaszcza wywoływać nieprzewidziane zmiany funkcjonowania Sklepu oraz zostać wykorzystane do wprowadzania Klientów w błąd;
 - b. funkcjonowania wirusów komputerowych oraz innych oprogramowań typu malware, a także oprogramowań typu spyware umożliwiających szpiegowanie działań Klienta w Internecie;
 - c. narażenia na możliwość łamania zabezpieczeń (cracking), łowienia haseł (phishing) lub niedozwolonego podsłuchu (sniffing);
 - d. narażenia na funkcjonowanie innego niechcianego lub złośliwego oprogramowania, które wykonuje czynności niezamierzone przez Sprzedawcę ani Klienta.

§ 4. REJESTRACJA KONTA

1. Klient ma możliwość zarejestrowania w Sklepie swojego Konta poprzez Formularz Rejestracyjny albo z poziomu Formularza Zamówienia poprzez zaznaczenie pola „Stworzyć konto?”. W zakresie, w jakim Formularz Zamówienia umożliwia rejestrację Konta, stanowi on jednocześnie Formularz Rejestracyjny.
2. Rejestracja oraz korzystanie z funkcjonalności Konta jest dobrowolne i nieodpłatne. Rejestracja Konta umożliwia Klientowi:
 - a. wprowadzanie i edytowanie poprzez Formularz Rejestracyjny danych Klienta związanych z założeniem i utrzymaniem Konta, w szczególności danych w postaci imienia, nazwiska, nazwy wyświetlania, adresu e-mail oraz hasła;
 - b. wprowadzanie i edytowanie poprzez Formularz Rejestracyjny danych Klienta związanych ze składaniem Zamówień i zawieraniem Umów Sprzedaży, w szczególności danych adresowych służących do dostawy Towarów oraz rozliczenia Umowy Sprzedaży;

- c. składanie Zamówień z wykorzystaniem danych wprowadzonych przez Klienta do Konta;
 - d. przeglądanie historii Zamówień Klienta;
 - e. korzystanie z innych funkcjonalności udostępnionych Klientom w ramach Kont.
3. W celu rejestracji Konta poprzez Formularz Rejestracyjny należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola Formularza Rejestracyjnego, a także zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować. W celu rejestracji Konta z poziomu Formularza Zamówienia należy dodatkowo zaznaczyć pole „Stworzyć konto?”.
4. Wypełnienie i przesłanie Formularza Rejestracyjnego przez Klienta kończy proces rejestracji. Na podany przez Klienta adres e-mail Sprzedawca przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji.
5. Po zarejestrowaniu Konta każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym albo zmienionych następnie za pomocą ustawień Konta. Z tego względu Klient powinien zachować w tajemnicy login i hasło do Konta.
6. W celu wprowadzenia i edytowania danych Klienta za pośrednictwem Konta należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola Formularza Rejestracyjnego, poprzez który dokonuje się zmiany.
7. Umowa Usługi Elektronicznej polegająca na umożliwieniu Klientom zakładania i utrzymywania Konta poprzez Formularz Rejestracyjny ma charakter ciągły, jest świadczona przez czas nieokreślony i jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Rejestracyjnego, a ulega zakończeniu z chwilą usunięcia Konta albo rezygnacji z uzupełniania Formularza Rejestracyjnego.
8. Klient może zrezygnować z prowadzenia Konta i zażądać jego usunięcia w każdym czasie bez podania przyczyny. W celu usunięcia Konta należy wysłać wiadomość z prośbą o usunięcie konta na adres e-mail: rodo@kspolonia.pl lub sklep@kspolonia.pl z podaniem adresu e-mail, na który Konto zostało zarejestrowane. Z tytułu usunięcia Konta nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty.
9. Sprzedawca uprawniony jest do zablokowania Konta po wcześniejszym bezskutecznym wezwaniu Klienta do zaniechania stosowania w ramach Sklepu określonych działań, które mogą naruszać powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa Sprzedawcy lub osób trzecich, dobra osobiste Sprzedawcy lub osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub postanowienia Regulaminu.

§ 5. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

1. Klient może składać Zamówienia przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń handlu wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zablokowania dostępu do Sklepu celem przeprowadzenia konserwacji lub modernizacji Sklepu.
2. Zamówienie może zostać złożone wyłącznie poprzez Formularz Zamówienia. Korzystanie z Formularza Zamówienia jest dobrowolne i nieodpłatne. Umowa Usługi Elektronicznej polegająca na umożliwieniu Klientom składania Zamówień poprzez Formularz Zamówienia ma charakter jednorazowy i jest

zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Zamówienia, a ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia albo rezygnacji z uzupełniania Formularza Zamówienia.

3. W celu złożenia Zamówienia poprzez Formularz Zamówienia należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola Formularza Zamówienia, a także zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować. Klient ma również możliwość składania Zamówień za pomocą danych wprowadzonych do Konta.
4. Warunkiem prawidłowej realizacji Zamówienia jest wypełnienie przez Klienta wszystkich obowiązkowych pól Formularza Zamówienia oraz podanie prawdziwych i kompletnych danych, które są wymagane do złożenia Zamówienia.
5. Klient obowiązany jest podjąć następujące kroki, aby złożyć Zamówienie:
 - a. zalogować się do Konta albo skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji Konta;
 - b. wybrać Towary i ich ilość, na które ma zostać złożone Zamówienie, poprzez kliknięcie przycisku „Do Koszyka”;
 - c. przejść do kasy poprzez kliknięcie przycisku „Do Kasy” albo “Przejdź do Kasy” z poziomu koszyka;
 - d. wypełnić obowiązkowe pola Formularza Zamówienia;
 - e. wybrać formę dostawy oraz płatności;
 - f. oświadczyć o zapoznaniu się Regulaminem i zaakceptowaniu Regulaminu poprzez zaznaczenie pola „Przeczytałem/am i akceptuję regulamin”;
 - g. potwierdzić złożenie Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.
6. Jeżeli dla ważności zawarcia Umowy Sprzedaży z Klientem będącym osobą fizyczną posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, konieczne jest wyrażenie zgody przedstawiciela ustawowego, taki Klient może złożyć Zamówienie pod warunkiem wyrażenia zgody przez jego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy Sprzedaży.
7. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie elektronicznej faktury VAT bez podpisu Sprzedawcy oraz na otrzymanie innych niż faktura dokumentów dotyczących Umowy Sprzedaży w formie elektronicznej bez podpisu Sprzedawcy na adres e-mail wskazany przez Klienta, chyba że odmienny sposób otrzymania faktury VAT lub innych dokumentów przewidziany jest na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. W związku ze złożeniem Zamówienia, Klient obowiązany jest zapłacić cenę za Towary objęte Zamówieniem powiększoną o koszty dostawy w ciągu 48 godzin od chwili złożenia Zamówienia. Zamówienie nieopłacone w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, uznaje się za anulowane i nie podlega ono realizacji.
9. Po złożeniu Zamówienia oraz dokonaniu całości należnej płatności za Zamówienie, Klient otrzymuje od Sklepu na adres e-mail podany w Formularzu Zamówienia potwierdzenie, że Zamówienie zostało przyjęte do realizacji. Z chwilą otrzymania potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji stanowi jednocześnie w połączeniu z obowiązującym Regulaminem potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość.

§ 6. FORMY DOSTAWY I METODY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca wysyła Towary za pośrednictwem usługi logistycznej Apaczka świadczonej poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem: <http://www.apaczka.pl/>.
2. Klient ma do wyboru formy dostawy Towarów wskazane w Formularzu Zamówienia. Koszt dostawy podany jest w Formularzu Zamówienia i zależy od wybranej formy dostawy.
3. Koszt dostawy ponosi Klient, chyba że Sprzedawca wskaże odmiennie w Sklepie. Klient obowiązany jest uiszczyć koszty dostawy jednocześnie z ceną za Towary objęte Zamówieniem.
4. Wysyłka Towarów objętych Zamówieniem możliwa jest wyłącznie do miejsca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Klient może dokonać płatności za cenę Towarów objętych Zamówieniem wraz z kosztami ich dostawy wyłącznie za pośrednictwem Serwisu PayU, co oznacza, że należna płatność trafia najpierw na odpowiedni rachunek bankowy podmiotu obsługującego Serwis PayU, który potwierdza następnie Sprzedawcy uiszczenie należnej płatności przez Klienta.
6. Za pośrednictwem Serwisu PayU Klient wybiera metodę płatności i jest automatycznie przekierowywany odpowiednio:
 - a. w przypadku płatności dokonywanych przy użyciu karty płatniczej - na stronę internetową centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego;
 - b. w przypadku płatności w drodze przelewu on-line w technologii PayByLink - na stronę internetową banku;
 - c. w przypadku płatności w drodze przelewu tradycyjnego - na stronę internetową Serwisu PayU z wygenerowanym drukiem przelewu bankowego.
7. Jeżeli Klient dokonuje płatności za pośrednictwem Serwisu PayU na stronach internetowych banku lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego, Klient powinien postępować zgodnie z określonymi przez nich zasadami. W przypadku wprowadzenia jakichkolwiek zmian w formularzu płatności udostępnionym na tych stronach i automatycznie uzupełnionym przez Serwis PayU, płatność może nie zostać prawidłowo zrealizowana.
8. W przypadku dokonywania płatności za pośrednictwem Serwisu PayU w drodze przelewu tradycyjnego, płatność zostanie zakończona z chwilą uznania odpowiedniego rachunku bankowego podmiotu obsługującego Serwis PayU.
9. Sprzedawca informuje, że podmiot obsługujący Serwis PayU może odmówić obsługi płatności dokonywanych przez Klienta, w szczególności w przypadku powzięcia wątpliwości co do legalności dokonywanej płatności.

§ 7. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Realizacja Zamówienia polega na skompletowaniu Towarów objętych Zamówieniem oraz przygotowaniu Zamówienia do wysyłki Klientowi.
2. Warunkiem realizacji Zamówienia jest otrzymanie z Serwisu PayU przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania całości należnej płatności przez Klienta.

3. Sprzedawca przystępuje do realizacji Zamówienia niezwłocznie po otrzymaniu z Serwisu PayU potwierdzenia dokonania całości należnej płatności przez Klienta.
4. Czas realizacji Zamówienia wynosi do 2 Dni Roboczych, chyba że inaczej zastrzeżono w opisie Towarów w Sklepie, i liczony jest od dnia otrzymania z Serwisu PayU przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania całości należnej płatności przez Klienta do dnia przygotowania Zamówienia do wysyłki Klientowi.
5. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą przygotowania Zamówienia do wysyłki Klientowi. Po zrealizowaniu Zamówienia i rozpoczęciu dostawy Zamówienia do Klienta, Sprzedawca przesyła na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia potwierdzenie realizacji Zamówienia. Jeżeli dowód zakupu nie jest przesyłany Klientowi w formie elektronicznej, Zamówienie dostarczane jest Klientowi wraz z dowodem zakupu.
6. W przypadku wydłużenia czasu realizacji części lub całości Zamówienia, Klient jest niezwłocznie informowany o tym fakcie na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia. Klient powinien wówczas w terminie 5 Dni Roboczych od dnia wysłania informacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, podjąć i przedstawić Sprzedawcy decyzję o jednym z następujących sposobów realizacji Zamówienia:
 - a. całkowita realizacja Zamówienia z uwzględnieniem wydłużonego czasu realizacji Zamówienia do momentu uzupełnienia Zamówienia o Towary o wydłużonym czasie realizacji; albo
 - b. częściowa realizacja Zamówienia oraz anulowanie Zamówienia w zakresie Towarów o wydłużonym czasie realizacji; albo
 - c. anulowanie całości Zamówienia.
7. W przypadku anulowania części lub całości Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia anulowania części lub całości Zamówienia, zwraca Klientowi dokonane przez niego płatności związane z realizacją Zamówienia oraz wykonaniem Umowy Sprzedaży.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia, gdy treści wybrane przez Klienta do personalizacji Towaru mają charakter wulgarny, obelżywy, obraźliwy lub rasistowski.

§ 8. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny w ciągu 14 dni od dnia, w którym Konsument objął w posiadanie Towar lub w którym wskazana przez Konsumenta osoba trzecia inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Towaru. W przypadku dostawy Zamówienia w częściach termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, liczony jest od dnia objęcia w posiadanie ostatniego Towaru.
2. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w szczególności Towar spersonalizowany przez Konsumenta.
3. Celem skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Konsument składa Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży,

zwłaszcza poprzez przesłanie go na adres e-mail: reklamacje@kspolonia.pl. Do zachowania terminu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży wystarczy jego wysłanie przed upływem terminu.

4. Konsument może, ale nie musi, złożyć oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na wzorze formularza stanowiącego Załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub wzorze formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. W celu przyspieszenia zwrotu płatności, Sprzedawca zachęca Konsumenta do podania w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży numeru rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot.
5. W związku z odstąpieniem od Umowy Sprzedaży, Konsument ma obowiązek zwrócić Sprzedawcy Towar na adres pocztowy: Polonia Warszawa S.A., ul. Konwiktorska 6, lok. 205, 00-206 Warszawa z dopiskiem „Zwrot” lub przekazać je osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towary. Do zachowania terminu zwrotu Towarów wystarczy odesłanie Towarów przed jego upływem.
6. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca wyraźnie zgodził się je ponieść.
7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Towarów. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Towarów inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy proponowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest obowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania z powrotem Towaru lub do czasu dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY TOWARÓW

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Konsumentowi Towar wolny od wad fizycznych i prawnych.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią za wady) na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. W przypadku gdy Klient nie jest Konsumentem, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona.

3. Reklamację składa się pisemnie na adres pocztowy: reklamacje@kspolonia.pl z dopiskiem „Reklamacja”, dołączając Towar objęty reklamacją wraz z dowodem jego zakupu, przykładowo w postaci paragonu lub faktury VAT. Wnosząc reklamację, Klient podaje swoje imię i nazwisko, dane adresowe, adres e-mail, numer telefonu, numer Zamówienia, numer rachunku bankowego oraz przedmiot i przyczynę reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Sprzedawcę. Jeżeli Konsument zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to Sprzedawca uznał za uzasadnione.
5. W przypadku wystąpienia braków formalnych reklamacji uniemożliwiających jej rozpatrzenie albo niedostarczenia Towaru objętego reklamacją, Sprzedawca zwróci się do Klienta celem uzupełnienia stosownych danych albo dostarczenia Towaru objętego reklamacją. Wówczas termin do rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę liczony jest od dnia uzupełnienia braków formalnych albo od dnia dostarczenia Towaru objętego reklamacją.
6. Konsument zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji drogą elektroniczną na wskazany przez siebie adres e-mail, chyba że Konsument zastrzeże wyraźnie inną formę kontaktu.

§ 10. RECENZJA TOWARÓW

1. Klient może komentować i oceniać Towary poprzez Formularz Recenzji. Komentowanie i ocenianie Towarów za pośrednictwem Formularza Recenzji jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. W celu skomentowania i ocenienia Towaru poprzez Formularz Recenzji należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola Formularza Recenzji, a także zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować.
3. Umowa Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu Klientom komentowania i oceniania Towarów poprzez Formularz Recenzji ma charakter jednorazowy i jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Recenzji, a ulega zakończeniu z chwilą przesłania komentarza lub oceny albo rezygnacji z uzupełniania Formularza Recenzji.
4. Sprzedawca uprawniony jest do usunięcia komentarza lub oceny, które mogą naruszać powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa Sprzedawcy lub osób trzecich, dobra osobiste Sprzedawcy lub osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub postanowienia Regulaminu.

§ 11. SUBSKRYPCJA NEWSLETTERU

1. Klient może zasubskrybować Newsletter poprzez Formularz Subskrypcji, wskutek czego Sprzedawca będzie okresowo przysyłał Newsletter na wskazany przez Klienta adres e-mail. Subskrypcja Newsletteru za pośrednictwem Formularza Subskrypcji jest dobrowolna i nieodpłatna.
2. W celu subskrypcji Newsletteru poprzez Formularz Subskrypcji należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola Formularza Subskrypcji, a także zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować.

3. Umowa Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu Klientom subskrypcji Newsletteru poprzez Formularz Subskrypcji ma charakter ciągły, jest świadczona przez czas nieokreślony i jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Subskrypcji, a ulega zakończeniu z chwilą rezygnacji z subskrypcji Newsletteru albo rezygnacji z uzupełniania Formularza Subskrypcji.
4. Klient może zrezygnować z subskrypcji Newsletteru w każdym czasie bez podania przyczyny. W celu rezygnacji z subskrypcji Newsletteru należy wysłać wiadomość z prośbą o zaprzestanie subskrypcji Newsletteru na adres e-mail: rodo@kspolonia.pl lub sklep@kspolonia.pl z podaniem adresu e-mail, na który Newsletter został zasubskrybowany. Z tytułu rezygnacji z subskrypcji Newsletteru nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty.

§ 12. FORMULARZ KONTAKTOWY

1. Klient może przesłać wiadomość do Sprzedawcy poprzez Formularz Kontaktowy. Przesłanie wiadomości za pośrednictwem Formularza Kontaktowego jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. W celu przesłania wiadomości do Sprzedawcy poprzez Formularz Kontaktowy należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola Formularza Kontaktowego, a także zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować.
3. Umowa Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu Klientom przesyłania wiadomości do Sprzedawcy poprzez Formularz Kontaktowy ma charakter jednorazowy i jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Kontaktowego, a ulega zakończeniu z chwilą przesłania wiadomości do Sprzedawcy albo rezygnacji z uzupełniania Formularza Kontaktowego.

§ 13. POZASĄDOWE TRYBY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Informacje w zakresie możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
2. Konsument uprawniony jest między innymi do skorzystania z następujących możliwości dotyczących pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów i dochodzenia roszczeń:
 - a. zwrócenia się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej;
 - b. zwrócenia się z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego rozstrzygnięcia sporu wynikłego z zawartej umowy do Wojewódzkiego Inspektor Inspekcji Handlowej;
 - c. zwrócenia się o poradę do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych

należy ochrona konsumentów, przykładowo Federacji Konsumentów lub Stowarzyszenia Konsumentów Polskich.

3. Konsument może również skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, która umożliwia dochodzenie roszczeń wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej.

§ 14. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Podmiotów Danych jest Sprzedawca, czyli Polonia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konwiktorskiej 6, lok. 205, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000522460, NIP: 525 259 60 06, REGON: 147440802.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Podmiotów Danych przez Sprzedawcę są zawarte w Polityce prywatności.

§ 15. PLIKI COOKIES

1. W ramach funkcjonowania serwisu internetowego Sklepu Sprzedawca korzysta z plików cookies, czyli niewielkich informacji tekstowo-numerycznych, przechowywanych na urządzeniu końcowym Klienta, które mogą być odczytywane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy lub system teleinformatyczny podmiotów trzecich.
2. W serwisie internetowym Sklepu wykorzystywane są następujące rodzaje plików cookies:
 - a. pliki cookies sesyjne, które są automatycznie usuwane po zamknięciu przeglądarki internetowej;
 - b. pliki cookies trwałe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym przez określony czas, a ich przechowywanie nie jest zależne od zamknięcia przeglądarki;
 - c. pliki cookies własne, które są ustawiane przez serwis internetowy Sklepu;
 - d. pliki cookies podmiotów trzecich, ustawiane przez inne serwisy, czyli Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Analytics, YouTube, PayU.
3. Sprzedawca korzysta z plików cookies celem prawidłowego zarządzania serwisem internetowym Sklepu oraz poprawiania jakości przekazywanych treści i świadczonych usług. Sprzedawca może przetwarzać dane zawarte w plikach cookies również w celach statystycznych i analitycznych w zakresie sposobu korzystania z serwisu internetowego Sklepu. Pliki cookies nie są wykorzystywane do identyfikacji Klientów.

4. Podstawą wykorzystywania plików cookies jest zgoda Klienta. Zgoda Klienta zostaje wyrażona poprzez odpowiednie ustawienia oprogramowania, w szczególności przeglądarki internetowej, zainstalowanego w urządzeniu wykorzystywanym przez Klienta do przeglądania treści zamieszczonych w serwisie internetowym Sklepu.
5. Klient z poziomu swojej przeglądarki internetowej może w każdym czasie cofnąć lub zmienić zakres wcześniej wyrażonej zgody na wykorzystywanie w serwisie internetowym Sklepu plików cookies oraz usunąć je ze swojej przeglądarki internetowej. Sprzedawca informuje przy tym, że przeglądarki zarządzają ustawieniami plików cookies na różne sposoby.
6. Cofnięcie lub zmiana zakresu wcześniej wyrażonej zgody na wykorzystywanie plików cookies w serwisie internetowym Sklepu może powodować trudności w korzystaniu ze Sklepu, a nawet doprowadzić do całkowitego zablokowania poprawnego wyświetlania serwisu internetowego Sklepu.
7. Korzystanie z serwisu internetowego Sklepu wiąże się z przesyłaniem zapytań do serwera, na którym przechowywany jest serwis internetowy Sklepu. Każde zapytanie skierowane do serwera zapisywane jest w logach serwera, które obejmują między innymi adres IP Klienta, datę i czas serwera, informacje o przeglądarce internetowej i systemie operacyjnym wykorzystywanym przez Klienta. Logi zapisywane i przechowywane są na serwerze. Dane zapisane w logach serwera nie są kojarzone z konkretnymi osobami korzystającymi z serwisu internetowego Sklepu i nie są wykorzystywane przez Sprzedawcę w celu identyfikacji Klientów. Logi serwera stanowią wyłącznie materiał pomocniczy służący do administrowania serwisem internetowym Sklepu, a ich zawartość nie jest ujawniana nikomu poza osobami upoważnionymi do administrowania serwerem.
8. W serwisie internetowym Sklepu znajdują się linki do następujących zewnętrznych portali społecznościowych: Facebook, Twitter oraz LinkedIn. Funkcje przypisane poszczególnym linkom, w szczególności przekazywanie informacji oraz danych osobowych, aktywują się dopiero po kliknięciu w dany link. Wówczas dochodzi do aktywacji tak zwanej wtyczki poszczególnych portali społecznościowych, a przeglądarka internetowa Klienta nawiązuje bezpośrednie połączenie z serwerami administratorów portali społecznościowych. W konsekwencji administratorzy wymienionych portali społecznościowych otrzymają informacje o tym, że Klient odwiedził serwis internetowy Sklepu przed wejściem na strony internetowe portali społecznościowych. Informacja o wyświetleniu serwisu internetowego Sklepu wraz z adresem IP jest przesyłana do serwerów administratorów portali społecznościowych i będzie tam przechowywana. Szczegółowe informacje o celach i zakresie przetwarzania wspomnianych danych są dostępne w politykach prywatności lub regulaminach administratorów wymienionych serwisów społecznościowych.
9. Sprzedawca na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu korzysta z narzędzia Google Analytics dostarczanego przez Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA w celu tworzenia statystyk, analizowania funkcjonowania serwisu internetowego Sklepu oraz poprawiania jego jakości.

§ 16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy Sprzedaży oraz Umowy Usług Elektronicznych zawierane są w języku polskim.
2. Regulamin, Umowy Sprzedaży oraz Umowy Usług Elektronicznych podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumenta przysługujących na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu ze wspomnianymi przepisami, Sprzedawca informuje, że pierwszeństwo mają te przepisy.
4. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów powstałych w wyniku zawarcia i wykonywania Umów Sprzedaży lub Umów Usług Elektronicznych z Konsumentem jest sąd powszechny właściwy zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, a z Klientem niebędącym Konsumentem sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Zakłócenia funkcjonowania Sklepu, a także reklamacje usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w ramach Sklepu należy zgłaszać za pośrednictwem adresu e-mail: reklamacje@kspolonia.pl z podaniem danych kontaktowych Klienta, informacji o nieprawidłowościach i konkretnym żądaniem Klienta. Sprzedawca usunie techniczne nieprawidłowości związane ze świadczeniem w ramach Sklepu usług drogą elektroniczną w rozsądnym terminie oraz poinformuje Klienta o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej złożenia.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Sprzedawca zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian Regulaminu. Wówczas do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia Zamówienia przez Klienta. W przypadku Umów Usług Elektronicznych polegających na założeniu i utrzymywaniu Konta albo subskrypcji Newsletteru zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli został on powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział zawartej Umowy Usług Elektronicznych w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. Klienci zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości na podany przez siebie adres e-mail.
7. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu pod adresem: <https://sklep.kspolonia.pl/>.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat – Polonia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie, adres pocztowy do celów odstąpienia od umowy: ul. Konwiktorska 6, lok. 205, 00-206 Warszawa, adres e-mail do celów odstąpienia od umowy: reklamacje@kspolonia.pl.

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym^(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*) umowy dostawy następujących rzeczy^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*) o świadczenie następującej usługi^(*)

- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Numer rachunku bankowego konsumenta(-ów) do zwrotu płatności
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

^(*) Niepotrzebne skreślić